

# 2009- 2012年中国奶粉市场调查及投资战略咨询报 告







- 1.2.1 29
- 1.2.2 29
- 1.2.3 29
- □□□□□□□□□□□□□□ 32
- 2.1 □□□□□□□□□□ 32
- 2.1.1 2008□□□□□□□□□□ 32
- 2.1.2 □□□□□□□□□□□□ 38
- 2.1.3 2009□□□□□□□□□□□□ 48
- 2.2□2008□□□□□□□□□□ 57
- 2.2.1 2008□□□□□□□□□□ 57
- 2.2.2 □□□□□□ 60
- 2.2.3 □□□□□□ 60
- 2.2.4 □□□□□□□□□□ 61
- 2.3 2008□□□□□□□□□□□□ 62
- 2.3.1 □□□□□□□□□□□□□□ 62
- 2.3.2 □□2008□□□□□□□□□□□□ 69
- 2.3.3 □□□□□□□□□□□□□□ 81
- 2.3.4 □□□□□□□□□□□□□□□□ 81
- 2.4 □□□□□□□□□□ 82
- 2.4.1 2008□□□□□□□□□□□□ 82
- 2.4.2 2007-2008□□□□□□□□□□□□ 83
- 2.4.3 2008-2020□□□□□□□□□□□□□□ 84
- 2.5 □□□□□□□□□□ 93
- 2.5.1 □□□□□□□□□□ 93
- 2.5.2 □□□□□□□□□□□□ 101
- 2.5.3 2008□□□□□□□□□□□□□□ 104
- 2.5.4 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□ 108
- 2.5.5 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□ 109
- 2.5.6 □□□□□□□□□□□□□□ 111
- 2.5.7 □□□□□□□□□□□□□□ 115
- 2.5.8 □□□□□□□□□□□□□□ 120
- 2.5.9 □□□□□□□□□□□□□□□□ 122
- 2.5.10 □□□□□□□□□□□□□□□□ 126
- 2.5.11 □□□□□□□□□□□□□□□□ 132

- 2.5.12 139
- 2.6 140
  - 2.6.1 140
  - 2.6.2 144
  - 2.6.3 2007-2009 146
- 148
- 3.1 148
  - 3.1.1 148
  - 3.1.2 150
  - 3.1.3 154
- 3.2 155
  - 3.2.1 155
  - 3.2.2 156
  - 3.2.3 156
  - 3.2.4 2007 157
  - 3.2.5 158
  - 3.2.6 161
  - 3.2.7 162
  - 3.2.8 162
  - 3.2.9 163
  - 3.2.10 164
  - 3.2.11 164
  - 3.2.12 165
  - 3.2.13 165
- 167
- 4.1 167
  - 4.2 170
    - 4.2.1 170
    - 4.2.2 170
    - 4.2.3 171
    - 4.2.4 172
    - 4.2.5 177
    - 4.2.6 177
  - 4.3 2001-2008 179

- 4.3.1 2007□□□□□□□□□□ 179
- 4.3.2 2007□□□□□□□□□□ 182
- 4.3.3 2008□□□□□□□□□□ 184
- 4.4□□□□□□□□□□ 185
- 4.4.1□□□□□□□□□□ 185
- 4.4.2□□□□□□□□□□ 187
- 4.4.3□□□□□□□□□□□□□□ 188
- 4.4.4 □□□□□□□□□□ 189
- □□□□□□□□□□ 193
- 5.1□□□□□□□□□□□□ 193
- 5.2□□□□□□□□□□□□□□□□ 194
- 5.2.1 □□□□□□□□□□□□□□ 195
- 5.2.2 □□□□□□□□□□□□□□ 196
- 5.2.3 □□□□□□□□□□□□□□ 198
- 5.2.4 □□□□□□□□□□□□□□ 199
- 5.2.5 □□□□□□□□□□□□□□ 200
- 5.2.6 □□□□□□□□□□□□□□ 201
- 5.2.7 □□□□□□□□□□□□□□ 202
- 5.2.8 □□□□□□□□□□□□□□ 204
- 5.2.9 □□□□□□□□□□□□□□ 205
- 5.2.10 □□□□□□□□□□□□□□ 206
- 5.2.11 □□□□□□□□□□□□□□ 207
- 5.2.12 □□□□□□□□□□□□□□ 208
- 5.2.13 □□□□□□□□□□□□□□ 210
- 5.2.14 □□□□□□□□□□□□□□ 211
- 5.2.15 □□□□□□□□□□□□□□ 212
- 5.2.16 □□□□□□□□□□□□□□ 213
- 5.2.17 □□□□□□□□□□□□□□ 214
- 5.2.18 □□□□□□□□□□□□□□ 216
- 5.2.19 □□□□□□□□□□□□□□ 217
- 5.2.20 □□□□□□□□□□□□□□ 218
- 5.2.21 □□□□□□□□□□□□□□ 219
- 5.2.22 □□□□□□□□□□□□□□ 220
- 5.2.23 □□□□□□□□□□□□□□ 222

5.2.24 □□□□□□□□□□□□□□ 223  
5.2.25 □□□□□□□□□□□□□□ 224  
5.2.26 □□□□□□□□□□□□□□ 225  
5.2.27 □□□□□□□□□□□□□□ 226  
5.2.28 □□□□□□□□□□□□□□ 228  
5.2.29 □□□□□□□□□□□□□□ 229  
5.2.30 □□□□□□□□□□□□□□ 230  
5.3 □□□□□□□□□□□□□□ 231  
5.3.1 □□□□□□□□□□□□□□ 233  
5.3.2 □□□□□□□□□□□□□□ 234  
5.3.3 □□□□□□□□□□□□□□ 235  
5.3.4 □□□□□□□□□□□□□□ 236  
5.3.5 □□□□□□□□□□□□□□ 237  
5.3.6 □□□□□□□□□□□□□□ 238  
5.3.7 □□□□□□□□□□□□□□ 239  
5.3.8 □□□□□□□□□□□□□□ 240  
5.3.9 □□□□□□□□□□□□□□ 241  
5.3.10 □□□□□□□□□□□□□□ 243  
5.3.11 □□□□□□□□□□□□□□ 244  
5.3.12 □□□□□□□□□□□□□□ 245  
5.3.13 □□□□□□□□□□□□□□ 246  
5.3.14 □□□□□□□□□□□□□□ 247  
5.3.15 □□□□□□□□□□□□□□ 248  
5.3.16 □□□□□□□□□□□□□□ 249  
5.3.17 □□□□□□□□□□□□□□ 250  
5.3.18 □□□□□□□□□□□□□□ 252  
5.3.19 □□□□□□□□□□□□□□ 253  
5.3.20 □□□□□□□□□□□□□□ 254  
5.3.21 □□□□□□□□□□□□□□ 255  
5.3.22 □□□□□□□□□□□□□□ 256  
5.3.23 □□□□□□□□□□□□□□ 257  
5.3.24 □□□□□□□□□□□□□□ 259  
5.3.25 □□□□□□□□□□□□□□ 260  
5.3.26 □□□□□□□□□□□□□□ 261

- 5.3.27 262
- 5.3.28 263
- 5.3.29 265
- 5.3.30 266
- 268
- 6.1 268
- 6.1.1 268
- 6.1.2 270
- 6.1.3 271
- 6.2 273
- 6.2.1 273
- 6.2.2 “ ” 275
- 6.2.3 277
- 6.2.4 277
- 6.2.5 278
- 6.3 278
- 6.3.1 278
- 6.3.2 281
- 6.3.3 282
- 6.3.4 283
- 6.4 287
- 6.4.1 2008 287
- 6.4.2 288
- 6.5 290
- 6.6 291
- 293
- 7.1 293
- 7.1.1 293
- 7.1.2 294
- 7.1.3 299
- 7.2 4P 302
- 7.2.1 302
- 7.2.2 302
- 7.2.3 303

- 7.2.4 304
- 7.2.5 305
- 7.2.6 305
- 7.3 306
- 7.3.1 306
- 7.3.2 307
- 7.3.3 308
- 7.3.4 308
- 7.4 309
- 7.4.1 309
- 7.4.2 311
- 314
- 8.1 314
- 8.1.1 314
- 8.1.2 316
- 8.1.3 2007 321
- 8.1.4 2008 323
- 8.1.5 2003-2008 324
- 8.1.6 2007 326
- 8.1.7 329
- 8.2 331
- 8.2.1 331
- 8.2.2 332
- 8.2.3 2007 334
- 8.2.4 2008 335
- 8.2.5 2003-2008 336
- 8.2.6 2007 339
- 8.2.7 342
- 8.3 343
- 8.3.1 343
- 8.3.2 344
- 8.3.3 2007-2008 345
- 8.4 346
- 8.4.1 346

- 8.4.2 346
- 8.4.3 2007 350
- 8.5 353
  - 8.5.1 353
  - 8.5.2 354
  - 8.5.3 355
  - 8.5.4 2007 355
- 8.6 358
  - 8.6.1 358
  - 8.6.2 360
  - 8.6.3 360
  - 8.6.4 2007 361
- 8.7 365
  - 8.7.1 365
  - 8.7.2 365
  - 8.7.3 366
  - 8.7.4 “ ” 370
  - 8.7.5 2007 372
  - 8.7.6 2007 375
  - 8.7.7 2007 378
- 8.8 381
  - 8.8.1 381
  - 8.8.2 382
  - 8.8.3 2007 382
  - 8.8.4 2007 386
  - 8.8.5 2007 389
- 8.9 392
  - 8.9.1 392
  - 8.9.2 393
  - 8.9.3 2007 395
  - 8.9.4 2008 397
  - 8.9.5 2003-2008 398
  - 8.9.6 2007 400
  - 8.9.7 2007 404

- 8.10 408
  - 8.10.1 408
  - 8.10.2 2007 410
  - 8.10.3 2007 411
  - 8.10.4 2007 412
- 8.11 413
  - 8.11.1 413
  - 8.11.2 2007 413
  - 8.11.3 2007 414
  - 8.11.4 2007 415
- 8.12 417
  - 8.12.1 417
  - 8.12.2 417
  - 8.12.3 2007 421
  - 8.12.4 2007 422
  - 8.12.5 2007 423
- 8.13 424
  - 8.13.1 424
  - 8.13.2 426
  - 8.13.3 2007 427
  - 8.13.4 2007 428
  - 8.13.5 2007 429
- 8.14 430
  - 8.14.1 430
  - 8.14.2 2007 432
  - 8.14.3 2007 433
  - 8.14.4 2007 434
- 8.15 435
  - 8.15.1 435
  - 8.15.2 2007 435
  - 8.15.3 2007 436
  - 8.15.4 2007 437
- 8.16 439
  - 8.16.1 439

- 8.16.2 □□□□□□ 440
- 8.16.3 2007□□□□□□□□□□ 441
- 8.16.4 2007□□□□□□□□□□ 442
- 8.16.5 2007□□□□□□□□□□ 443
- 8.16.6 □□□□□□□□ 444
- 8.17 □□□□□□□□□□□□□□□□ 445
- 8.17.1 □□□□□□ 445
- 8.17.2 2007□□□□□□□□□□ 445
- 8.17.3 2007□□□□□□□□□□ 446
- 8.17.4 2007□□□□□□□□□□ 447
- 8.18 □□□□□□□□□□ 448
- 8.18.1 □□□□□□ 448
- 8.18.2 □□□□□□□□□□□□ 449
- 8.18.3 2007□□□□□□□□□□ 450
- 8.18.4 2007□□□□□□□□□□ 452
- 8.18.5 2007□□□□□□□□□□ 452
- 8.18.6 □□□□□□□□ 453
- 8.19 □□□□□□□□□□□□□□ 454
- 8.19.1 □□□□□□ 454
- 8.19.2 □□□□□□ 454
- 8.19.3 2007□□□□□□□□□□ 456
- 8.19.4 2007□□□□□□□□□□ 458
- 8.19.5 2007□□□□□□□□□□ 458
- 8.20 □□□□□□□□□□□□ 460
- 8.20.1 □□□□□□ 460
- 8.20.2 2007□□□□□□□□□□ 460
- 8.20.3 2007□□□□□□□□□□ 461
- 8.20.4 2007□□□□□□□□□□ 462
- 8.21 □□□□□□□□□□□□ 463
- 8.21.1 □□□□□□ 463
- 8.21.2 2007□□□□□□□□□□ 464
- 8.21.3 2007□□□□□□□□□□ 465
- 8.21.4 2007□□□□□□□□□□ 466
- 8.22 □□□□□□□□□□□□ 467

- 8.22.1 □□□□□□ 467
- 8.22.2 □□□□□□ 468
- 8.22.3 2007□□□□□□□□□□ 468
- 8.22.4 2007□□□□□□□□□□ 469
- 8.22.5 2007□□□□□□□□□□ 470
- 8.22.6 □□□□□□□□ 471
- 8.23 □□□□□□□□□□□□□□ 472
- 8.23.1 □□□□□□ 472
- 8.23.2 2007□□□□□□□□□□ 473
- 8.23.3 2007□□□□□□□□□□ 474
- 8.23.4 2007□□□□□□□□□□ 475
- 8.23.5 □□□□□□□□□□□□□□ 476
- 8.24 □□□□□□□□□□ 476
- 8.24.1 □□□□□□ 476
- 8.24.2 2007□□□□□□□□□□ 478
- 8.24.3 2007□□□□□□□□□□ 479
- 8.24.4 2007□□□□□□□□□□ 480
- 8.25 □□□□□□□□□□ 481
- 8.25.1 □□□□□□ 481
- 8.25.2 □□□□□□ 482
- 8.25.3 2007□□□□□□□□□□ 484
- 8.25.4 2007□□□□□□□□□□ 485
- 8.25.5 2007□□□□□□□□□□ 486
- 8.26 □□□□□□□□□□ 487
- 8.26.1 □□□□□□ 487
- 8.26.2 2007□□□□□□□□□□ 487
- 8.26.3 2007□□□□□□□□□□ 488
- 8.26.4 2007□□□□□□□□□□ 489
- 8.27 □□□□□□□□□□□□□□ 490
- 8.27.1 □□□□□□ 490
- 8.27.2 □□□□□□ 491
- 8.27.3 2007□□□□□□□□□□ 492
- 8.27.4 2007□□□□□□□□□□ 493
- 8.27.5 2007□□□□□□□□□□ 494

- 8.27.6 495
- 498
- 9.1 498
- 9.1.1 498
- 9.1.2 499
- 9.2 500
- 9.2.1 500
- 9.2.2 501
- 9.2.3 504
- 9.3 2008-2012 505
- 9.3.1 2008-2012 505
- 9.3.2 2008-2012 506
- 508
- 508
- 1 2004-2008 GDP 32
- 2 2004-2008 33
- 3 2008 33
- 4 2004-2008 34
- 5 2004-2008 34
- 6 2004-2008 34
- 7 2004-2008 35
- 8 2004-2008 35
- 9 2008 1-8 37
- 10 2008 1-8 39
- 11 2004-2008 M2 M1 40
- 12 2008 40
- 13 2008 41
- 14 2008 1-8 42
- 15 2008 1-8 43
- 16 2009 46
- 17 2008 51
- 18 2000-2008 52
- 19 52
- 20 1978-2008 53

- 21 2001-2007□□□□□□□□□□ 54
- 22 2007□□□□□□□□□□ 54
- 23 2001-2007□□□□□□□□□□ 55
- 24 1981-2005□□□□□□□□□□□□ 56
- 25 2000-2008□□□□□□□□□□□□ 77
- 26 2000-2007□□□□□□□□□□□□ 77
- 27 2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 99
- 28 2008□□□□□□□□□□5□□□□□□□□□□ 100
- 29 2008□□□□□□□□□□5□□□□□□□□□□ 101
- 30 2008□□□□□□□□□□5□□□□□□□□□□ 101
- 31 2008□□□□□□□□□□5□□□□□□□□□□ 102
- 32 2008□□□□□□□□□□5□□□□□□□□□□ 102
- 33 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 103
- 34 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 103
- 35 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 104
- 36 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 105
- 37 2002-2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 106
- 38 2002-2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 106
- 39 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 106
- 40 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 107
- 41 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 107
- 42 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 108
- 43 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 109
- 44 2002-2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 110
- 45 2002-2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 110
- 46 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 111
- 47 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 111
- 48 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 112
- 49 2008□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 112
- 50 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 113
- 51 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 134
- 52 2003-2009□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ volume□ 140
- 53 2003-2009□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ value□ 141
- 54 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (Top5) 141















- 293 2008□8□□□□□□□□□□ 287
- 294 2007□□□□□□□□□□□□□□□□ 289
- 295 2007□□□□□□□□□□□□□□□□ 290
- 296 2007□□□□□□□□□□□□□□□□ 290
- 297 2007□□□□□□□□□□□□□□□□ 291
- 298 2007□□□□□□□□□□□□□□□□ 293
- 299 2007□□□□□□□□□□□□□□□□ 295
- 300 2001-2007□□□□□□□□□□□□□□ 295
- 301 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 310
- 302 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 310
- 303 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 316
- 304 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 317
- 305 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 317
- 306 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 317
- 307 2008□H□□□□□□□□□□□□□□□□ 318
- 308 2008□H□□□□□□□□□□□□□□□□ 318
- 309 2008□H□□□□□□□□□□□□□□□□ 319
- 310 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 319
- 311 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 319
- 312 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 320
- 313 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 320
- 314 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 320
- 315 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 321
- 316 2003-2008□□□□□□□□□□□□□□□□ 321
- 317 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 321
- 318 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 322
- 319 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 322
- 320 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 323
- 321 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 323
- 322 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 323
- 323 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 323
- 324 2007□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 324
- 325 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 327
- 326 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 327



















## 公司介绍

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 是中国行业市场研究咨询、市场调研咨询、企业上市IPO咨询及并购重组决策咨询、项目可行性报告、项目商业计划书、项目投资咨询等专业的服务机构。

致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场研究人士、咨询行业人士、投资银行专家、个人投资者等提供各行业丰富翔实的市场研究报告和商业竞争情报数据；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、兼并重组决策及战略咨询服务。

中商情报网从创建之初就矢志成为中国专业的商业信息收集、研究、传播的资讯情报服务机构，通过多年的积累中商情报网已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、自有调查网络等多种渠道、多层面的数据来源；建立起上百个行业及企业的庞大商业情报数据库；并形成了数十种专业研究分析模型和研究方法；中商情报网始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论和研究数据广泛被媒体采用。

目前公司与国家相关数据部门、行业协会等权威机构建立了良好的合作关系，同时与多家国际著名咨询服务机构建立了战略伙伴关系。并与国内外众多基金公司、证券公司、PE、VC机构、律师事务所、会计师事务所结成战略合作伙伴。公司还拥有近10多年来对各行业追踪研究的海量信息数据积累。建立了多种海量数据库,分为：宏观经济数据库，行业月度财务数据库，产品产量数据库，产业进出口数据库，企业财务数据库等。并将这些数据及时更新与核实。可以保证数据的全面、权威、公正、客观。

多年来，中商情报网为上万家企业事业提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务，并得到客户的广泛认可；我们坚信您也可以从中商情报网提供的资讯产品中洞察商业潜在的价值和风险，提高您的决策支持效率。

## 中商情报网产品与服务

中商情报网管理团队和中商情报网的战略合伙人一直致力于为客户提供高价值的企业咨询服务解决方案。

服务	内容
研究咨询	行业研究报告、行业投资咨询报告、市场调查
项目咨询	项目计划、可行性研究、价值分析、风险分析、商业计划书、项目融资、资金申请、资产评估、、政府项目立项、产业园区规划咨询

投行咨询	PE及VC投资咨询、IPO咨询
专项咨询	消费者研究、渠道研究、营销咨询、管理咨询、市场进入策略咨询
竞争情况调研	竞争对手调研及监测、竞争策略研究、竞争环境研究、监测、企业战略研究、市场营销/促销策略分析、合作伙伴调研
数据库咨询	中国行业财务数据库、中国企业财务数据库、产品进出口数据库

### 企业优势

中商情报网在调查工作中能够很好的借助国家部办委、行业协会等部门的资源为客户提供服务；

高层访谈的执行能力，能够访问国家各个部委为企业提供更全方位的政策导向、行业规划；

多年来针对工业领域的企业及用户调研的庞大数据库资源，历史数据和企业、用户数据非常丰富。

### 核心竞争力

国内权威市场研究公司，具有行业内良好知名度。

拥有多项自主开发的研究模型及专项咨询产品，提供专业化的“市场研究整体解决方案”

由国际专家和本土行业专家组成的资深项目团队，为客户提供精准的研究服务。

权威数据采集渠道，持续10年的数据监测，7年的国内市场研究经验，超过1000多个市场研究案例。

## 中商情报网订购单回执表

单位名称		部门	
联系人		联系电话	
地址、邮编		手机	
E-MAIL		传真	

报告名称: <b>“2009-2012年中国奶粉市场调查及投资战略咨询报告”</b>	
报告格式: PDF电子版或印刷版	
付款方式: <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 其他	
订购数量: _____份	
请选择报告版本: _____	
1. <input type="checkbox"/> PDF电子版 元/份	
2. <input type="checkbox"/> 印刷版 元/份	
3. <input type="checkbox"/> PDF电子版+印刷版 元/份	
总计金额	_____万____仟____佰____拾____元 (小写:_____元)
预计付款日期	_____年____月____日
指定账号	<b>开户行: 中国工商银行深圳东湖支行</b> <b>开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司</b> <b>帐号: 40000 2181 9200 122593</b> 款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。
联系方法	电话: 400-666-1917 传真: (0755) 25407715
	地址: 深圳市罗湖区爱国路金通大厦28层 邮编: 518000
	网址: <a href="http://www.askci.com">http://www.askci.com</a>
	电邮: <a href="mailto:yu@askci.com">yu@askci.com</a>
备注	请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。